**附件二：评审指标**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 主题与创意（20%） | 选题恰当，主题突出（50%） |
| 创意新颖，构思独特（50%） |
| 内容与布局（20%） | 内容健康，积极向上（50%） |
| 结构清晰，布局合理（50%） |
| 技术与技巧（20%） | 技术先进，设计规范（50%） |
| 技巧效果，运用得当（50%） |
| 转化与应用（20%） | 转化可行，实用性强（50%） |
| 便于应用，适合推广（50%） |
| 展示与答辩（20%） | 展示全面，介绍清晰（50%） |
| 答辩流畅，回答正确（50%） |